

Communiqué de presse

Paris, le 18 février 2015

Campuséa lance un appel à projet pour réinventer le mobilier de ses chambres étudiantes

Campuséa, filiale de Gecina dédiée au logement étudiant, vient de lancer un appel à projet pour imaginer le nouveau mobilier de ses chambres. Le lauréat verra son projet réalisé et mis en place dans les résidences Campuséa.



Une démarche innovante de co-création avec les étudiants

Permettre à de jeunes étudiants d'imaginer le mobilier d'une chambre d'étudiant d'aujourd'hui et offrir un tremplin en permettant au lauréat la fabrication en série de ses créations pour les futures résidences Campuséa, tels sont les objectifs de ce concours.

Les participants devront créer un nouveau concept d'aménagement intérieur en imaginant un mobilier conjuguant design innovant, praticité et confort, qui s'intégrera parfaitement dans une chambre standard Campuséa. Les projets proposés porteront sur un ensemble de meubles composé d'un bureau, une table de repas et un lit. Les créations devront être novatrices tant sur le concept que sur l'esthétique et la fonctionnalité, en tenant compte de la surface des chambres, du coût de fabrication du mobilier, et plus généralement des aspects environnementaux et de la faisabilité technique.

Des projets à soumettre jusqu'au 10 avril 2015

Pour relever ce challenge, Campuséa sollicite notamment les étudiants des écoles d'art, de design et d'architecture, à travers une campagne d'affichage diffusée dans des écoles telles que l'ESAG Penninghen, l'Ecole Boulle, l'Ecole Camondo, l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, l'ENSBA, l'Ecole Supérieure d'Art et Design de Reims et l'Ecole Supérieure d'Art et Design de Saint Etienne.

Un jury composé de designers, d'architectes et de collaborateurs de Gecina sélectionnera les dossiers remis au plus tard le 10 avril. Les deux projets retenus en finale seront alors soumis au vote des étudiants locataires de Campuséa et feront l'objet d'une réalisation de prototypes exposés dans un espace témoin d'une résidence. Le lauréat, désigné par le jury en septembre 2015, recevra un chèque d'un montant de 5 000 € et verra ses créations réalisées en série.

Pour plus d'informations sur ce concours, rendez-vous sur www.campuséa.fr/fr/concoursmobilier.

Gecina, un acteur de référence de l'immobilier

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 10,2 milliards d'euros au 30 juin 2014 situé à 90% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour du premier patrimoine de bureaux de France, d'actifs résidentiels, de résidences étudiants et d'établissements de santé. Gecina a inscrit l'innovation durable au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs.

Gecina a développé avec Campuséa un modèle économique unique sur son marché : la foncière est à la fois propriétaire et gestionnaire de ses résidences pour étudiants et en assure la commercialisation. Campuséa gère aujourd'hui 1 658 logements à Paris, région parisienne, Bordeaux, Lille et Lyon, avec pour objectif de développer une offre de 6 000 logements à l'horizon 2018.

Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices FTSE4Good, DJSI Europe et World et Stoxx Global ESG Leaders. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.

www.gecina.fr

Contacts Relations presse Gecina :

Nathalie Bardin
Directeur Marketing & Communication
Tél : 33 (0) 1 40 40 62 45
nathaliebardin@gecina.fr

Armelle Miclo
Chargée de communication
Tél : 33 (0)1 40 40 51 98
armellemiclo@gecina.fr